

Tourismus und Innovation

In der Welt des Tourismus scheint es paradox zuzugehen. Auf der einen Seite erfinden Praktiker und Wissenschaftler ständig neue Spiel- und Lesarten des Tourismus: Destinationen erfinden sich neu. Reiseveranstalter bieten zu immer exotischeren Zielen themen- und zielgruppenspezifische Reisen an. Inszenierungen gelten als Zauberformeln. Uralte Formen erscheinen im strahlenden neuen Gewand. Auf der anderen Seite stehen seit Jahrzehnten unangefochten die Motive Entspannung und Erholung auf der Spitze der Beliebtheitsskala. Viele aktuelle Trends wie Kreuzfahrten, Gesundheit, Entschleunigung, Wandern und Kulinarik sind Urgesteine des modernen Tourismus. Die Betonung der Erlebnisorientierung, die Debatte um Nachhaltigkeit, die Reproduzierbarkeit von Destinationen in künstlichen Welten und auch die Revolution auf dem Reisemarkt durch das Internet haben alle ihren 20. Geburtstag bereits gefeiert. Die Themen sind also älter als viele Studierenden des Faches.

Was ist also neu im Tourismus? Besteht die Zukunftsbranche Tourismus aus vielen Ideenschmieden, oder schenken wir als Gastgeber gerne alten Wein in neuen Schläuchen aus?

Der vorliegende Band vereint ein weites Feld aktueller wissenschaftlicher Diskussionen über Innovationen im Tourismus. Er bietet einen Überblick über Trends und Herausforderungen auf Seiten der Anbieter und Nachfrager. Neben zwei umfassenden Überblicksartikeln liegen die Schwerpunkte der Beiträge auf der Integration lokaler Akteure in der touristischen Wertschöpfung sowie der Adaption moderner Informations- und Kommunikationssysteme im einzelbetrieblichen Management oder auf Destinationsebene.

Tourismus und Innovation



Stefan Küblböck & Franziska Thiele (Hrsg.)

Sender:

MetaGIS-Verlag
Enzianstr. 62
D-68309 MANNHEIM

FAX: (+49/0)-621-72739122

Wir bestellen aus der Reihe / We order from the serie „Studien zur Freizeit- und Tourismusforschung“

... Ex. Vol. 10: Stefan Külböck und Franziska Thiele (Hrsg.):
Tourismus und Innovation

à **24,- €** (plus Porto und Versandkosten: Inland: 2.00 € / shipping costs international: 3.00 €)

.....
(Datum/Date, Unterschrift/Signature)
.....

Beiträge

- *Marius Mayer*
Tourism and innovation, innovation in tourism or tourism innovation?
– Conceptions and approaches
- *Cornelius Obier, Edgar Kreilkamp & Nicole Cogiel*
Innovation im Deutschlandtourismus – Praxisbericht und Ansätze
für Innovationsmanagement und Innovationsförderung
- *Tatjana Thimm*
Die Vermessung der Nachhaltigkeit
– Forschungsprojekt Green Destination an der Schnittstelle
von Nachhaltigkeit, Tourismuswissenschaft und Informatik
- *Luisa Vogt, Katrin Schütz & Marcus Mergenthaler*
„Local food“ in der Gastronomie
– Möglichkeiten und Grenzen innovativer Wertschöpfungsketten
- *Werner Gronau & Viola Tschendel*
Tourism transition: a conceptual approach on the co-working
relationship of hospitality and agricultural businesses
- *Rainer Hartmann & Sandra Pasel*
Couchsurfing als innovative Übernachtungsalternative
– Entwicklung und Prognosen als Herausforderung
für gewerbliche Beherbergungsbetriebe
- *Natalie Stors & Franziska Klein*
Kommodifizierung im Tourismus – der Bedarf nach Innovation:
Das Global Greeter Network als beispielhaftes Produkt eines
neuen Städtetourismus
- *Julia E. Peters*
Proof of concept: Integrierte Produktentwicklung im Städtetourismus
- *Janina Mülheims, Florian Bauhuber*
Enterprise 2.0 in Destinationen: neue Praktiken im Kontext von
Innovation, Wissen und Kommunikation
- *Andreas Liebrich, Martin Lutzenberger, Olivia Amstad*
E-Loyalty determinants and e-loyalty instruments
for accommodation and flight services
- *Oliver Wojahn & Antje Wolf*
Der Einsatz von Wetterderivaten in der Tourismusbranche
- *Diana Müller, Heinz-Dieter Quack & Franziska Thiele*
Praktikabilität des Setting-Experience-Relationship-Ansatzes zur
Verbesserung der Erlebnisqualität von Wanderwegen