



# „Gesundheitstourismus 3.0? – die Zukunft der Heilbäder und Kurorte in Deutschland“



PROJECT<sup>M</sup>

KM<sup>\*</sup>  
KECK MEDICAL

FHW<sup>TM</sup>  
Fachhochschule Westküste  
Hochschule für Wirtschaft & Technik

in Kooperation mit:

Fachvortrag  
Berlin, den 08.03.2013



Alle Bestandteile dieses Dokuments sind urheberrechtlich geschützt.  
Dieses Dokument ist Teil einer Präsentation und ohne die mündlichen Erläuterungen unvollständig.  
© 2013 PROJECT M GmbH

## Es freuen sich über Ihre Teilnahme heute ...

PROJECT<sup>M</sup>

- Unternehmensberatung für die Tourismus- und Freizeitbranche (Berlin, Lüneburg, Memmingen, Trier)



KECK MEDICAL

- Entwicklung und Vermarktung selbstfinanzierter gesundheitsorientierter und gesundheitstouristischer Produkte und Dienstleistungen

FHW Fachhochschule Westküste Hochschule für Wirtschaft & Technik

- Institut für Management und Tourismus (IMT) an der Fachhochschule Westküste (Heide) unter Leitung von Prof. Dr. Bernd Eisenstein



Deutscher Heilbäderverband e.V.

- Deutscher Heilbäderverband e.V.

- 1. Fachvortrag**
- 2. Podiumsdiskussion**
- 3. Fragen**
- 4. Grußwort**



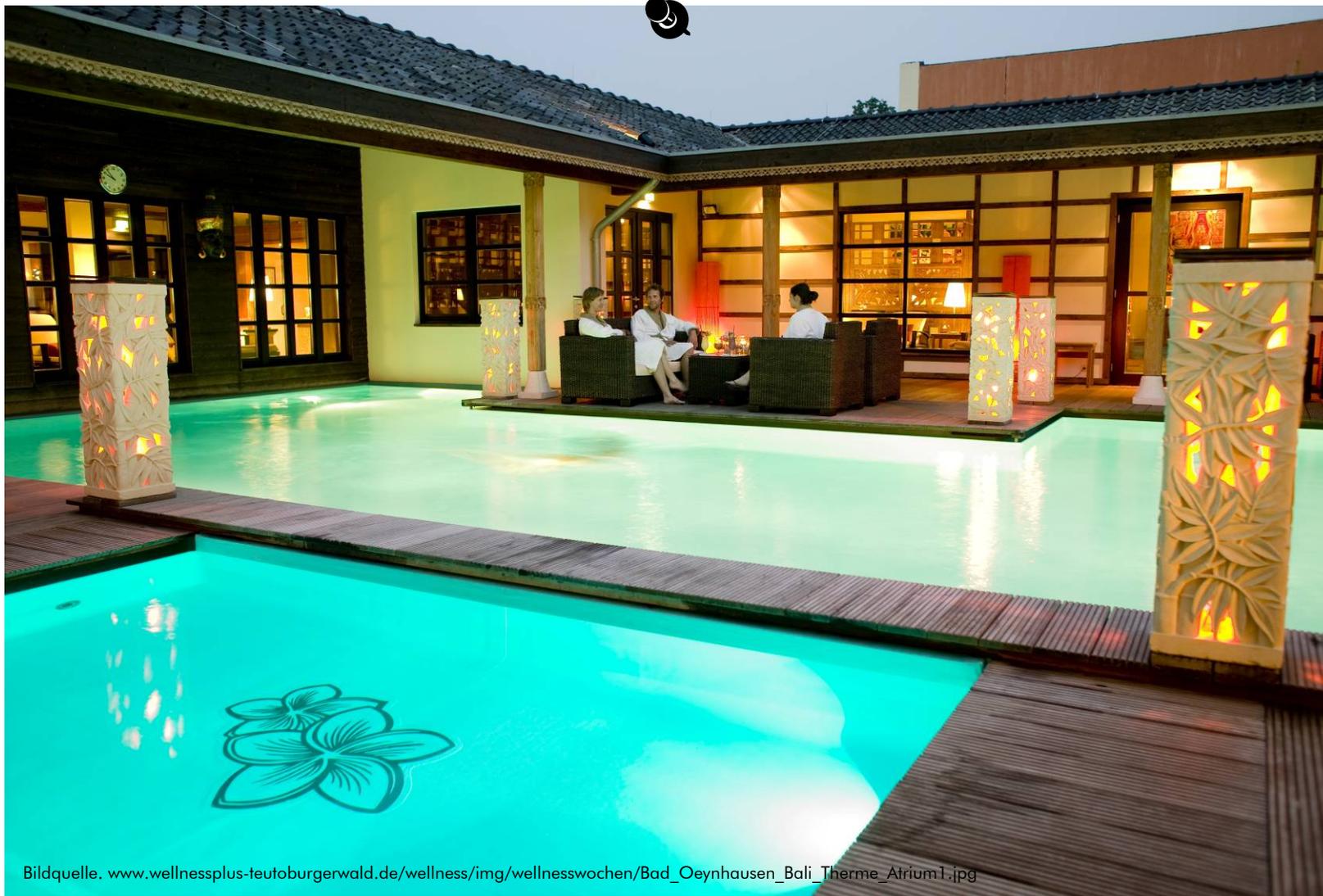
## „Gesundheitstourismus 3.0? Die Zukunft der Heilbäder und Kurorte“



## Gesundheitstourismus 1.0: klassisch medizinische Dienstleistungen für Patienten und Gäste. Weitestgehend kassenfinanziert.

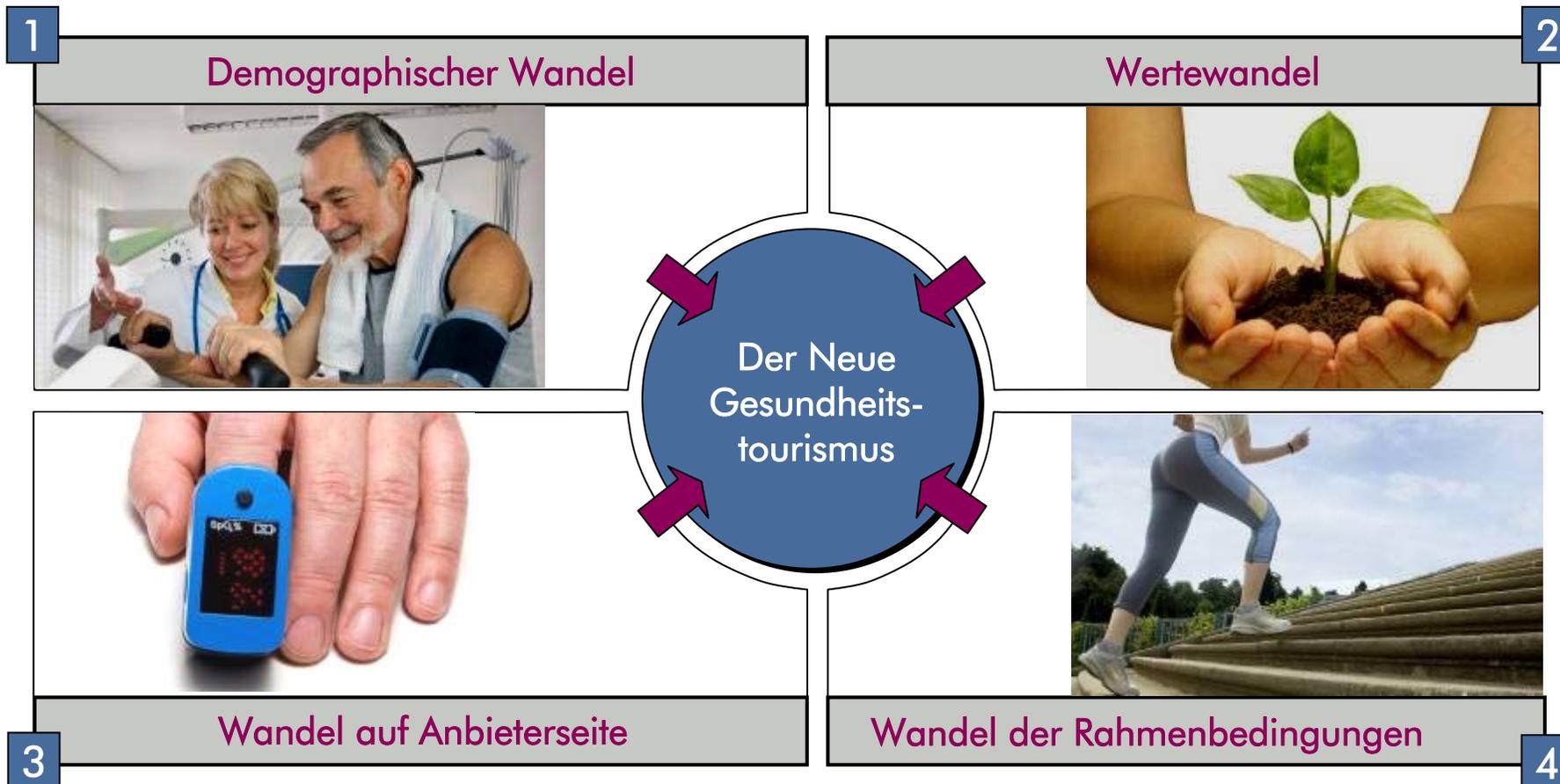


## Gesundheitstourismus 2.0: Gesundheitsreformen der 90er Jahre zwingen zum Umdenken. Neue Angebotssegmente entstehen.



Bildquelle. [www.wellnessplus-teutoburgerwald.de/wellness/img/wellnesswochen/Bad\\_Oeynhausen\\_Bali\\_Therme\\_Atrium1.jpg](http://www.wellnessplus-teutoburgerwald.de/wellness/img/wellnesswochen/Bad_Oeynhausen_Bali_Therme_Atrium1.jpg)

# Auf dem Weg zum Gesundheitstourismus 3.0: neue Treiber beeinflussen die Marktentwicklung.



# Gesundheitstourismus 3.0: Selbstzahler, Indikationsorientierung und Betriebliche Gesundheitsförderung künftig im Fokus.

## „Weicher Gesundheitstourismus“



- Erholungsurlaub und Spaß im Vordergrund
- Wellness
- Fitness
- Natur
- Aktiv
- ...

## Klassische medizinische Dienstleistungen



- Indikationsorientierte Angebote mit Wohlfühlaspekten, überwiegend privat finanziert



- kassenfinanziert
- Auswahlmöglichkeit des Kurortes für Aufenthalt spielt zunehmend Rolle



- zunehmend wichtig: betrieblich finanzierte Leistungen

# Heilbäder & Kurorte – Typisierung und Entwicklung. Entscheidung über künftigen Weg erforderlich.



**Typ 1: gesundheitstouristisch gut, teilweise exzellent aufgestellt**

- markenartige Profilierung, Spezialisierung
- Initiativen: Qualität, Service, Infrastruktur, Produkt- /Angebotsentwicklung...

**Typ 2: touristisch gut aufgestellt**

- weniger gesundheits-touristisch ausgeprägte Aktivitäten
- arbeiten auch am Profil

**Typ 3: touristisch & gesundheitstouristisch schwächer aufgestellt**

- Defizite in Qualität, Service, Infrastruktur, Produkt- und Angebotsentwicklung
- tendenziell in weniger begünstigten Lagen

## Erfolgsfaktoren auf Grundlage der Markterfordernisse des Gesundheitstourismus 3.0.



## Kompetenzen gezielt einsetzen und kommunizieren: „Atemort“ Bad Reichenhall.

STARTSEITE PRESSE IMPRESSUM DATENSCHUTZ SITEMAP Sprache auswählen

Home Ärzteinformationen Patienteninformationen Kompetenzpartner Gastgeber

Neuigkeiten  
Veranstaltungen  
AlpenSole  
Seminare  
Rupertus  
Bad Reichenhall

Suche

Wandern  
Gesundheit  
Indikationen  
Rupertus  
COPD  
Chronische  
Rehabilitation  
COPD  
COPD  
Bronchien  
Lungen  
Rückenschmerzen  
Asthma Therapie Prospekte

en  
len  
chalen  
häuser  
urlaub

Angebote

**AtemOrt**  
Bad Reichenhall

Durchatmen  
im Alpenklima

**Atemkompetenzzentrum**

**ATEMORT**  
Bayerisches Staatsbad Bad Reichenhall mit Bayerisch Gmain

**Regional – wirksam – rein – natürlich: AlpenSole aus der Bad Reichenhaller Heilquelle**  
Die Heilquelle macht Bad Reichenhall zu einem ganz besonderen Ort – einem Kurort, der Heilung, Ruhe und Erholung verspricht. Unser regionales Naturheilmittel AlpenSole fließt aus dieser Heilquelle zum Wohle Bad Reichenhall beliebter Atem-Kurort und gesundes Urlaubsziel vor den Toren Salzburgs.

# Spezialisierung und konsequente Umsetzung mit „internen“ und „externen“ Partnern.

The screenshot shows the website for Bad Hindelang. At the top, there is a search bar with the text "Was sucht ihr? z.B. Wandern mit der Familie" and a magnifying glass icon. To the right is the "Bad HINDELANG" logo. Below the search bar is a navigation menu with buttons for "INSPIRIEREN", "INFORMIEREN" (highlighted in green), and "ORGANISIEREN". There are also social media icons for Google+, Twitter, and Facebook. The main content area features a large image of two men holding a sign that says "Allergikerfreundliches Bad Hindelang". The headline reads "ALLERGIKERFREUNDLICHER URLAUB". To the right, there is a sidebar with a section titled "WÄSCHE FÜR ALLERGIKER" and a list of social media links. At the bottom, there is a "GÄSTEGEBER SUCHEN & BUCHEN" section with filters for "Zimmer", "Ferienwohnung", and "egal", and date pickers for "Anreise" (01.03.2013) and "Abreise" (02.03.2013). There are also several small images showing a waterfall, a person's feet, and a building. On the right side, there is a banner for "Landhaus Schenk" with the "Allergikerfreundlich" logo and "ECARF QUALITY TESTED" certification.

# Zusammenschluss der Orte Ulmen, Daun, Manderscheid als GesundLand Vulkaneifel zur Etablierung als Reiseziel im Gesundheitstourismus.

The screenshot displays the website for 'GesundLand Vulkaneifel'. At the top, there is a navigation menu with links for 'Projekt', 'Unsere Partner', 'Qualifizierungsprogramm', 'Presse', and 'Impressum', along with language options 'DE', 'GB', 'NL', and 'F'. The main header features six categories: 'GESUND LAND', 'GESUND BLEIBEN', 'GESUND WERDEN', 'GESUND ARBEITEN', 'GESUND BEWEGEN', and 'SERVICE'. A search bar is located on the left, with a phone number '+49 6592 951370' and a 'Fragen?' link. Below the search bar is a date and booking selector with dropdown menus for 'Tag' (4), 'Monat' (3), and 'Jahr' (2013), and another set for 'Nächte' (1), 'Zimmer' (1), and 'Personen' (1). There are radio buttons for 'Zimmer' (selected), 'Appartment', and a checked checkbox for 'Nur buchbare suchen'. Three yellow buttons with arrows are visible: 'Urlaubsangebote', 'Zimmer suchen', and 'Wandern'. At the bottom, there are three circular image thumbnails with yellow buttons: 'Wandern', 'Radwandern', and 'GesundLand'. The background of the website is a scenic view of a lake with reeds and a wooden pier.

# Aktivangebote mit gesundheitlichem Mehrwert im Schwarzwald.



Aktiv im Heilklima  
**KliMobil®**

Villingen Str. 5 | 78089 Unterkirnach

Tour - Räder für's Leben  
Neuer Markt 14 | 78052 V...

**Servicestationen**  
Castellani Bikesports  
Mühlenstr. 16 | 78087 M...

KRZ Ketterer-Reifen-Zwei  
Schwenninger Str. 34  
78073 Bad Dürrhein

Fahrrad-Center Wolfgang  
Kronenstr. 34  
78054 VS-Schwenningen

Ulrich Rottlers Pedal  
Niederwiesenstr. 7  
78050 VS-Villingen

Tour - Räder für's Leben  
Neuer Markt 14  
78052 VS-Villingen

**E-Bike-Verleih**  
Reisemobilhafen Bad Dür  
Huberstr. 34/2 | 78073 Ba

Touristinfo Unterkirnach  
Villinger Str. 5 | 78089 Un

Touristinfo Königsfeld  
Rathausstr. 2 | 78126 Kön

Tour - Räder für's Leben  
Neuer Markt 14 | 78052 V

Sport- und Freizeitwelt im Kurpark  
Luisenstr. | 78073 Bad Dürrhein

Marketing und Tourismus GmbH  
Rietgasse 2 | 78050 VS-Villingen

**Akku-Wechselstation**  
Gasthaus Krone | Hardtstraße 6  
78126 Königsfeld-Weiler

**DER Club** Wo täglich neue Kräfte wachsen.

**Bad Dürrhein** Schwarzwald

**KÖNIGSFELD** IM SCHWARZWALD



# Hohe Qualitäts- und Vertriebsorientierung: Heilklimatischer Kurort Bodenmais.



**„Bodenmaiser Partner Betriebe setzen auf Qualität“**

29 Pensionen und Ferienwohnungen als neue WellVital-Partner ausgezeichnet

29 Gastgeber von Pensionen und Ferienwohnungen sind seit kurzem WellVital-Partner der BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH. Sie haben ihre Häuser zertifizieren lassen und geben damit ihren Gästen ein Qualitätsversprechen. Die 29 neuen WellVital-Partner sind eine

**WellVital-Urlaub – im Einklang mit sich selbst und der Natur**

7 Nächte/8 Tage in einer WellVital-Ferienwohnung oder einer WellVital-Pension ab **199,-€**

**Buchungscode: H11028**

**Bodenmais – Ihr Urlaubsort**  
 Erholen, Auf tanken, wieder zu sich selber finden. Einige Tage in der herrlichen Umgebung von Bodenmais, dem Ferienparadies Nr. 1 des Bayerischen Waldes, aktiv die Natur erforschen oder einfach nur die Seele baumeln lassen. Seine Sinne neu erspüren und bei der Klangschalen-Meditation im Silberberg innere Ruhe und Gelassenheit erfahren. Sie werden nach dem Urlaub bei uns entspannt und gestärkt nach Hause zurückkehren, denn Ihr Urlaub bei uns in Bodenmais ist Urlaub für Körper, Geist und Seele.

**Ihre Unterkunft**  
 Je nach gebuchter Kategorie sind Sie in einer zertifizierten WellVital-Pension oder einer WellVital-Ferienwohnung untergebracht. Alle Unterkünfte bieten Ihnen hochwertige Angebote für Wellness- und Gesundheitsurlaub. In einer Pension starten Sie schon am Morgen mit einem Vitalfrühstück perfekt in den Tag.

**WellVital Pension**  
 Die gepflegten Doppelzimmer sind mit SAT-TV, Radiowecker, Dusche oder Bad und WC ausgestattet.

**WellVital Ferienwohnung**

**Inklusivleistungen**

- 7 x Übernachtungen in einer WellVital-Pension oder einer WellVital-Ferienwohnung
- 7 x erweitertes Frühstück, nur bei Buchung einer WellVital-Pension

**WellSportAktiv für die ganze Familie:**

- freier Eintritt in das örtliche Hallenbad
- freier Eintritt in das örtliche Freibad im Sommer
- freier Eintritt in die örtliche Saunawelt
- freier Eintritt in das örtliche Sportstudio
- Nutzung des WellVital-Zentrums mit über 40 Kursangeboten pro Woche ab Winter 2012/13
- 1 x Obstschale zur Begrüßung
- 1 x Fußreflexzonenmassage
- 1 x Gesundheits-Meditation im Silberberg

**Reisezeitraum:** 15.12.2012 – 14.12.2013  
**ausgen. Anreise:** 22.12.2012 – 29.12.2012

<b>Anreisetag:</b> Samstag	Alle Preise in € pro Person
<b>Anreise:</b> 15–18 Uhr	7 Nächte
<b>Abreise:</b> bis 10 Uhr	
<b>WellVital 3-Sterne-Ferienwohnung</b> (min. 2 Pers., 4 Pers.)	€ 199,-
<b>WellVital 5-Sterne-Ferienwohnung</b> (Zuschlag, Lounge, wertv. Preis, mit 7 pers. Schlafz., max. 8 Pers., 4 Pers.)	€ 119,-
<b>WellVital 4-Sterne-Ferienwohnung</b>	€ 229,-

WILLKOMMEN IM WellVital ORT IN BAYERN PARTNERBETRIEB

# „Schrothkur Digital“: Moderner Anstrich und Content auf allen Kanälen in Oberstaufen.

The screenshot displays a digital marketing interface for 'Schrothkur' in Oberstaufen. At the top, a navigation bar includes icons for Wetter, Webcams, Wandern, Golfen, Kulturtupfer, Termine, Newsletter, Prospekte, Kontakt, Gastgeber, Schrothkur, PLUS, and LIVE. Below this, a social media section features a profile picture of Bianca Keybach and sharing options for 'vor 4 Tagen', 'Kommentieren', '+1', 'Twittern', and 'Gefällt mir'. The main content area contains a health tip: 'Unser Gesundheitstipp: Am kommenden Mittwoch, 14. November 2012 ist Welt-diabetikertag - Unsere Partnerapotheken in Oberstaufen bieten Dir an diesem Tag kostenlose Blutzucker- und Diabetes-Risiko-Tests.' Below the tip is a photo of a couple and the text 'Am 14. November: Diabetes mellitus ist eine Krankheit, die gekennzeichnet ist. Die Schrothkur...'.

Overlaid on the right is a 'HolidayCheck.de' search interface. The search bar contains 'Hotel oder Reiseziel eingeben'. The breadcrumb trail is: 'Startseite > Europa > Deutschland > Bayern > Oberstaufen > Concordia Wellness & Spa Hotel > Hotelbewertung > Schrothkur in Oberstaufen'. A red circle highlights the 'Schrothkur in Oberstaufen' link. Below the breadcrumb is a button '« Alle Infos zum Hotel' and another button '\* Dieses Hotel bewerten'.

The hotel listing for 'Concordia Wellness & Spa Hotel' (5 stars) is shown. It includes a photo of the hotel, a rating of 97% (Weiterempfehlung) and 5.5 von 6 (Gesamtbewertung). There are buttons for 'Angebote für Pauschalreisen' and 'Angebote für Eigene Anreise' (Eigene Anreise ab 79,- €). A 'Hotel bewerten' button is also present. Below the listing is a section for 'Hotelbewertungen Concordia Wellness & Spa Hotel' with a link 'Alle Hotelbewertungen des Hotels'.

On the left side, there is an 'Irrtümer-Blog' section with several articles: 'Schrothkur im Diät-Test?', 'Kur bedeutet langweilig und muffig...', 'Trockentage sind gesundheitsschädlich', 'Jojo-Effekt nach der Schrothkur', 'Ohne Packung wirkt die Schrothkur genauso gut', and 'Kuren in Bayern - so zahlt die Kasse'. Each article has a small image and a brief text snippet.

At the bottom right, there is a user profile for 'von Norbert Alter 56-60' with a note: 'Noch nicht registriert Fragen an Norbert?'.

# Betriebliche Gesundheitsförderung als neues Geschäftsfeld. Beispiel Garmisch-Partenkirchen.

Schrift: A A+ A++ | Kontrast + | f | Twitter

Deutsch | Finden | Bürgerservice | Entdecke Deine wahre Natur. GaPa

Kontakt+Service | Presse | Wir über uns | GaPa Intern | Merkzettel

Ort+Umgebung Sport+Erlebnis **Gesundheit+Wohlbefinden** Aktuelles+Termine Business GaPa Multimedia

Gesund+Aktiv Wetterfühigkeit Klimakur Wellness Moderne Medizin Umweltschutz **Gesundheitsförderung**

**Betriebliche Gesundheitsförderung**

**Betriebliche Gesundheitsförderung**

„Gesundheit ist nicht alles, aber ohne Gesundheit ist alles nichts“, das erkannte Arthur Schopenhauer schon Anfang des 19. Jahrhunderts und daran hat sich bis heute nichts geändert.

Mittlerweile haben auch viele Unternehmen erkannt, dass Erfolg zunehmend von gesunden und motivierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern abhängt. Die physische und psychische Gesundheit der Mitarbeiter in Unternehmen ist ein unschätzbare hohes Gut. Der Grad der mentalen und körperlichen Leistungsfähigkeit bestimmt dabei zunehmend die Produktivität und das Betriebsergebnis.

Neben Präventionsmaßnahmen innerhalb des Unternehmens, wie ergonomische Gestaltung der Arbeitsplätze und Unfallschutz, gehört vor allem die Stärkung der Eigenverantwortung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für ihre Gesundheit zu den Aufgaben der betrieblichen Gesundheitsförderung.

Jedoch sind für viele Personen Präventionsmaßnahmen im Alltagsleben schwer umzusetzen. Das Berufsleben, evtl. mit Schichtdienst, Familie und noch viele weitere

Wenn auch Sie ihren Mitarbeitern und damit ihrem Unternehmen etwas Gutes tun möchten, nehmen Sie uns doch einfach Kontakt mit uns auf. Gerne geben wir Ihnen ausführliche Informationen rund um das Thema betriebliche Gesundheitsförderung.

Vielleicht sind sie aber auch ein interessierter Mitarbeiter und sie möchten dieses Angebot ihrem Arbeitgeber zeigen. Gerne unterstützen wir sie dabei! Bitte nehmen sie auch in diesem Fall Kontakt mit unserer Abteilung Gesundheit auf.

**Ihr Ansprechpartner**

Simone Reiter  
(Gesundheitsmanagerin B.A.)  
Garmisch-Partenkirchen Tourismus  
Abteilung Gesundheit  
Richard-Strauss-Platz 2  
82467 Garmisch-Partenkirchen  
Tel.: +49 (0) 8821 - 180 463 oder  
736  
E-Mail: [gesundheit@gapa.de](mailto:gesundheit@gapa.de)

Fit und leistungsstark

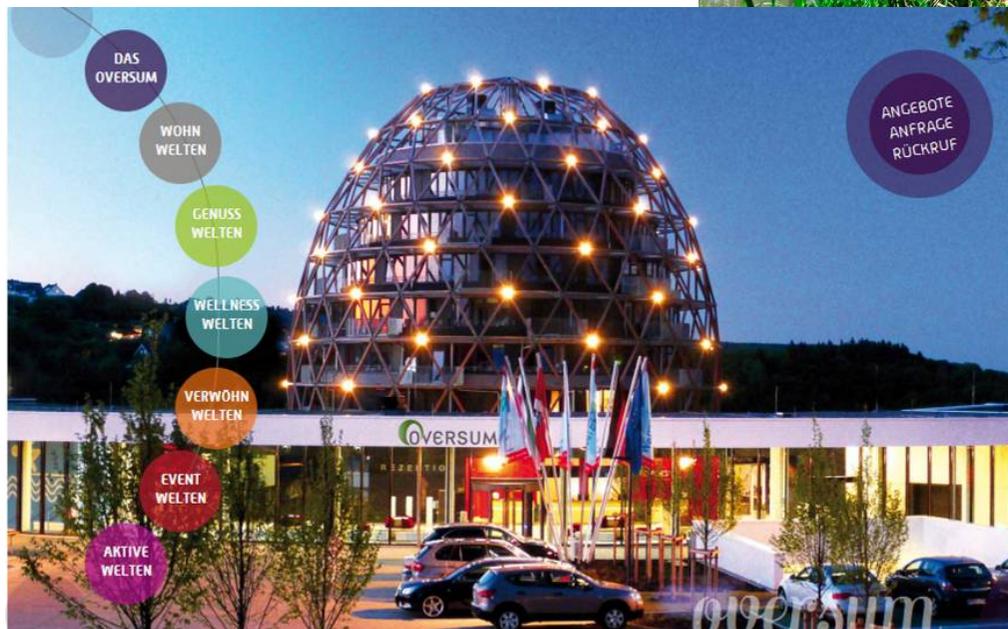
**Fit und leistungsstark**  
Betriebliche Gesundheitsförderung

Unser Angebot:  
Gesundheit als strategischer Vorteil  
für erfolgreiche Unternehmen

www.gapa.de

Garmisch  
Partenkirchen

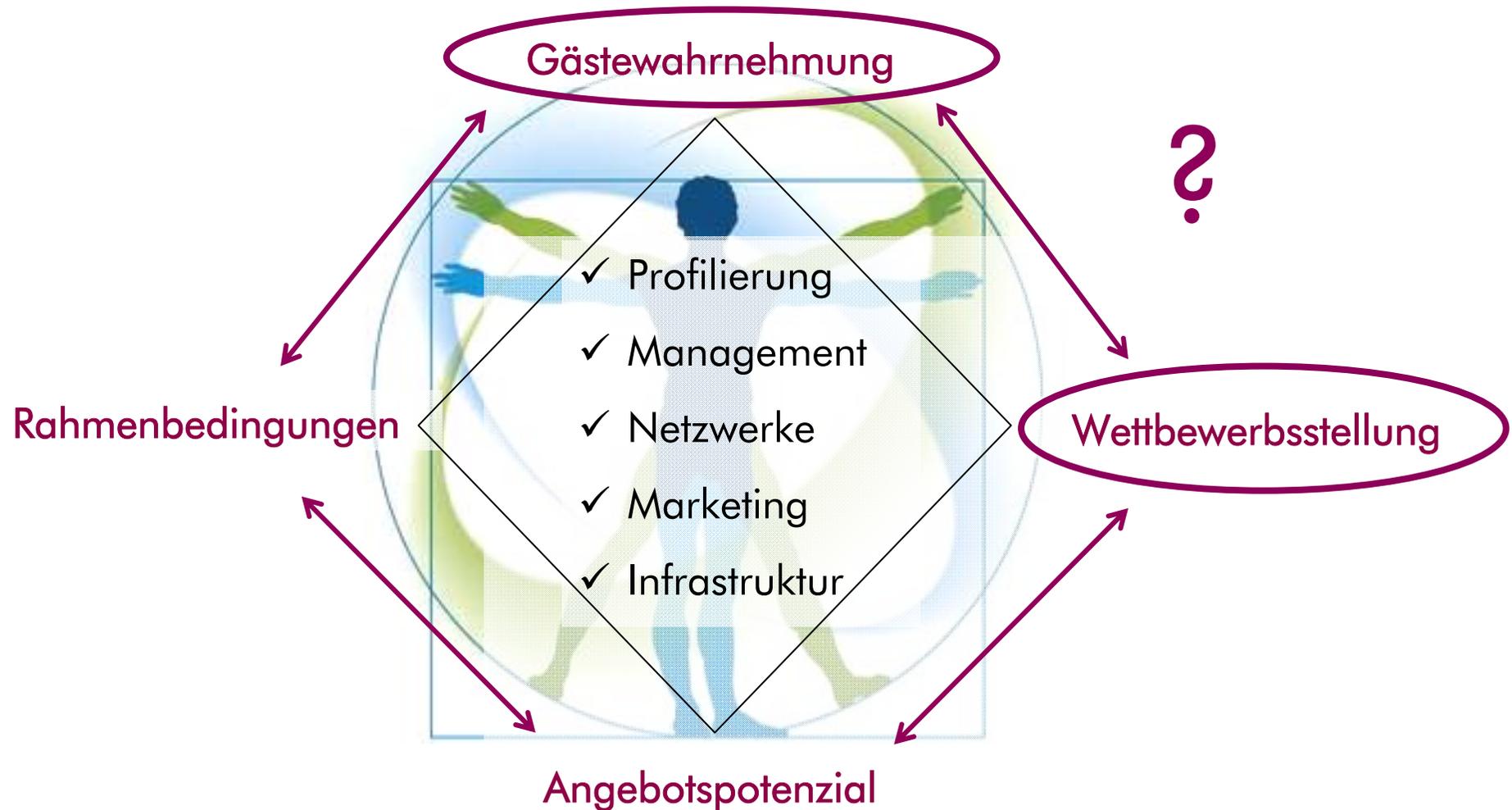
# Schlüssel- und Folgeinvestitionen in gesundheitstouristische Infrastruktur: Burg im Spreewald und Winterberg.



## „Mixed use“ für die kurörtliche Infrastruktur möglichst in PPP. Beispiel Waren / Müritz.



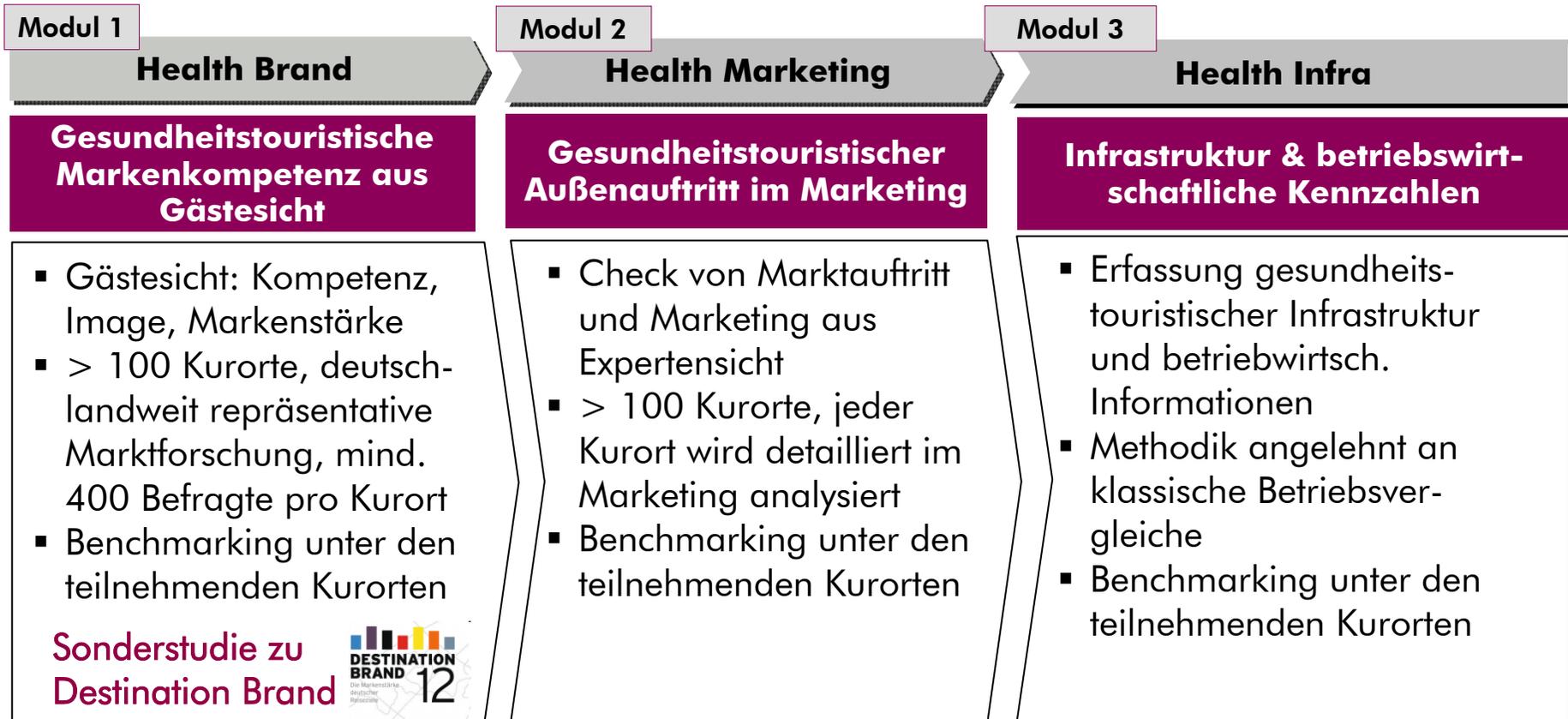
# Kaum systematisch vergleichbare Daten vorhanden, um Erfolgsfaktoren richtig einzusetzen.



## „Vergleichende Kompetenzanalyse der Heilbäder und Kurorte“ (VKA)



# Dreiteilige Studie für Kurorte und Heilbäder – Start in 2013 mit Modul 1 „Health Brand“ als Sonderstudie zu „Destination Brand“.

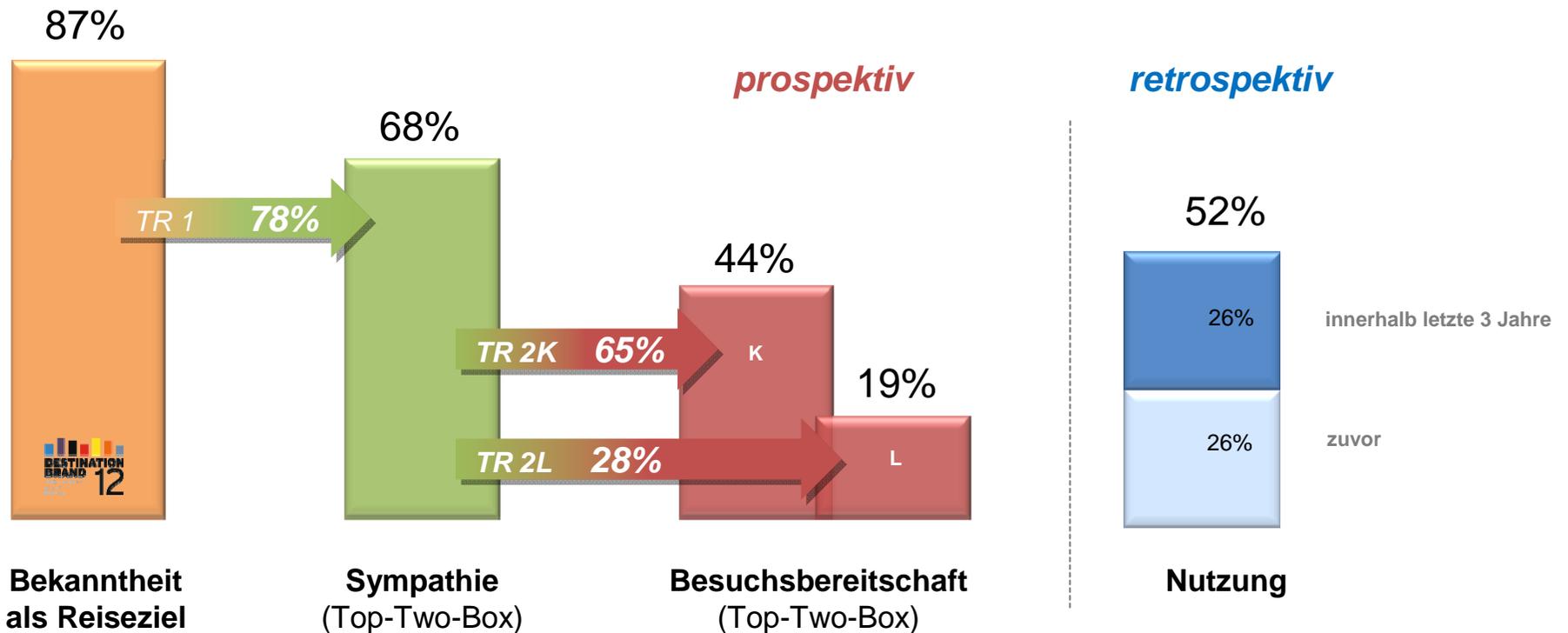


Verknüpfbarkeit der Module



Mehr Informationen unter [www.gesundheit-tourismus.info](http://www.gesundheit-tourismus.info)

# Messung der Kompetenz- und Markenstärke mit gesundheitstouristischem Markenvierklang – Anlehnung an Destination Brand.



Quelle: Institut für Management und Tourismus (IMT), 2012

Destination Brand | Die Markenstärke deutscher Reiseziele

Mehr Informationen unter [www.gesundheit-tourismus.info](http://www.gesundheit-tourismus.info)

## Destination Brand: Unter den TOP 10 Destinationen für „Gesundheitsreisen“ sind zwei Kurorte platziert.

Urlaubsziele, die sich für eine Gesundheitsreise (mit medizinisch-therapeutischen Behandlungen) eignen....

Top 10 Urlaubsziele		Anzahl der Nennungen	% der Nennungen	% der Befragten*
1	Nordsee (191) / Nordseeküste (4)	195	14,6%	33,5%
2	Ostsee (179) / Ostseeküste (5)	184	13,8%	31,6%
3	Bayern	94	7,0%	16,2%
4	Schwarzwald	84	6,3%	14,4%
5	Bad Füssing	40	3,0%	6,9%
6	Bayerischer Wald	36	2,7%	6,2%
7	Allgäu	35	2,6%	6,0%
	Harz	35	2,6%	6,0%
9	Rügen	28	2,1%	4,8%
10	Bad Kissinger	21	1,6%	3,6%
	Sylt	21	1,6%	3,6%

Quelle: Institut für Management und Tourismus (IMT), 2010

\* Mehrfachnennungen möglich.

### ■ Gesundheitsreise

- ▶ Anzahl der Befragten: 582
- ▶ Anzahl der Nennungen: 1.335
- ▶ Basis: alle Befragte mit gültigen Nennungen

## Inhalte, Methodik und Ergebnisaufbereitung genügen höchsten Qualitätsstandards in der Marktforschung.



### Inhalte

- gestützter und ungestützter **Bekanntheitsgrad**
- **Kompetenz und Eignung** für gesundheitstouristische Urlaubs- und Reiseformen sowie für verschiedene Indikationen
- **Besuchsbereitschaft** (prospektiv) und **erfolgreicher Besuch** (retrospektiv)

### Methodik

- deutschlandweite **Repräsentativität** für die Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren (incl. hoher Altersgruppen)
- Mix aus **Online- und telefonischer** Befragung
- $\geq 400$  Befragte/ Kurort,  $\geq 100$  Kurorte, wichtigste Kurorte eingebunden

### Ergebnisse

- Individueller **Auswertungsband** für jeden teilnehmenden Kurort
- **Vergleichbarkeit** zu definierten Gruppen
- **kein Ranking**, individuelle Daten erhält nur der einzelne Kurort
- auf Wunsch **Auswertungsworkshops** u.a.

➔ **Mehr Informationen unter [www.gesundheit-tourismus.info](http://www.gesundheit-tourismus.info)**

## Ausführliche Beteiligungsinformation an alle Kurorte und Heilbäder im April 2013.

### Zeiten

- bis April 2013: Beteiligungsunterlagen an alle Kurorte und Heilbäder
- bis Mitte Juni 2013: Frist für Frühbucherrabatt
- bis Ende Juli 2013: Frist für Beteiligungsmöglichkeit
- September – Oktober 2013: Durchführung der Befragung
- ab Ende 2013: Auslieferung der Ergebnisbände

### Kosten

- Kosten für eine Beteiligung an Modul 1: 2.750,00 EUR zzgl. USt.
- Frühbucherrabatt: 10%
- Rabatt für Landesorganisationen und Spartenverbände nach Einzelabsprache



## **Vergleichende Kompetenzanalyse liefert die Grundlage für die Entwicklung der Heilbäder & Kurorte im Gesundheitstourismus 3.0.**

### Die Kurorte und Heilbäder im Gesundheitstourismus 3.0...

- ✓ ... sind DIE Kompetenzzentren für alle Facetten des Gesundheitstourismus
- ✓ ... zeichnen sich durch ein eindeutiges und wahrnehmbares Profil aus
- ✓ ... richten ihr Handeln strikt am Profil aus (Management, Marketing, Infrastruktur)
- ✓ ... werden zur Marke mit einem marktgerechten Qualitäts- und Leistungsversprechen

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

→ [www.gesundheit-tourismus.info](http://www.gesundheit-tourismus.info)

PROJECT<sup>M</sup>

[projectm.de](http://projectm.de)

 [facebook.com/PROJECTM.  
Tourismusinnovation](https://facebook.com/PROJECTM.Tourismusinnovation)

KECK MEDICAL

[keck-medical.com](http://keck-medical.com)

FHW  
Fachhochschule Westküste  
Hochschule für Wirtschaft & Technik

[imt-fhw.de](http://imt-fhw.de)

unterstützt durch:

 Deutscher  
Heilbäderverband e.V.

Weitere Informationen:

→ [www.gesundheit-tourismus.info](http://www.gesundheit-tourismus.info)

... und später am Ausgang

## Kurze Podiumsdiskussion ...und Ihre Fragen





## Grußwort

DHV-Präsident Ernst Hinsken, MdB

- Parlamentarischer Staatssekretär a.D.
- Vorsitzender des Ausschusses für Wirtschaft und Technologie im Deutschen Bundestag

