

IHK

Niedersächsische
Industrie- und Handelskammern

TOURISMUSTAG NIEDERSACHSEN 2015

23. und 24. April | Lüneburg

Der Zukunft ein Stück voraus.

Fit für
morgen



Hallo Mr 2!
Liebe Grüße aus
Niedersachsen!





Fit für
morgen

- Digital
- Innovativ
- Zukunftsorientiert

Der Tourismusmarkt befindet sich in einem ständigen Wandel: Fachkräftemangel und eine schnell fortschreitende Digitalisierung stellen Geschäftsprozesse und Marketingmethoden auf den Kopf, dazu steigt das Umwelt- und Gesundheitsbewusstsein der Gäste. Wer sich nicht rechtzeitig auf diese Entwicklungen einstellt, wird schnell von Wettbewerbern überholt.

Wir – die Niedersächsischen Industrie- und Handelskammern und ihre Partner – wollen gemeinsam mit Ihnen über den Tellerrand hinausblicken. Wie stellen wir uns den aktuellen und künftigen Herausforderungen? Darüber wollen wir diskutieren, Fragen klären, Ideen entwickeln und Lösungen erarbeiten.

Die Fachforen am zweiten Veranstaltungstag haben Camp-Charakter, d. h. sie bauen inhaltlich aufeinander auf. So gibt es keine doppelten Inhalte, sondern vertiefende Diskussionen, an deren Ende praktische Ideen und Konzepte stehen. Wir wünschen uns, dass Sie den Tourismustag Niedersachsen 2015 mit frischen Ideen, rauchenden Köpfen und kreativen Anregungen verlassen, so dass wir alle weiterhin motiviert und fit für morgen sind.

Unsere Partner



TourismusMarketing
niedersachsen



Tourismusverband Niedersachsen e. V.

Der Tourismustag Niedersachsen 2015 wird ideell unterstützt von der Arbeitsgemeinschaft der Kommunalen Spitzenverbände Niedersachsen.



Tagungsort

Tagungsort
Hotel Bergström
Bei der Lüner Mühle
21335 Lüneburg

Tagungsbeitrag

Der Tagungsbeitrag beträgt 199 € pro Person. Darin enthalten sind: Besuch des Tourismustages an beiden Tagen und der Abendveranstaltung, Mittagessen, Tagungsgetränke sowie Tagungsunterlagen. Für Auszubildende und Studenten gelten vergünstigte Tarife. Bitte kontaktieren Sie uns dazu.

Zahlungshinweise

Bitte überweisen Sie den Tagungsbeitrag erst nach Erhalt der Rechnung. Die Rechnung ist gleichzeitig Teilnahmebestätigung. Der Tagungsbeitrag wird in voller Höhe fällig, wenn eine Abmeldung nicht spätestens bis zum 10. April 2015 in schriftlicher Form vorliegt. Ersatzpersonen können jedoch jederzeit benannt werden.

Anmeldeschluss 10. April 2015

Ein Hotelkontingent steht bis zum 29. März 2015 zum Abruf bereit.

Für alle Fragen

Anica Gaarz IHK Lüneburg-Wolfsburg
Tel. 04131 - 742 174

Isabel Gerber IHK Lüneburg-Wolfsburg
Tel. 04131 - 742 147

E-Mail: tourismus@lueneburg.ihk.de

Anmeldung und Hotelbuchung online unter
www.tourismustag-niedersachsen.de

Datenschutz

Wir weisen gemäß Bundesdatenschutzgesetz § 28.1 darauf hin, dass die Teilnehmeradressen elektronisch gespeichert und automatisch verarbeitet werden. Jeder Teilnehmer erhält ein Verzeichnis mit Namen und Firma/Institution der anderen Teilnehmer.

Donnerstag, 23. April 2015

12:45 Uhr	Einlass
13:15 Uhr	Eröffnung <i>Martin Exner (Bild 6)</i> Niedersächsische Industrie- und Handelskammern
	Begrüßung <i>Olaf Kahle (Bild 7)</i> Präsident der IHK Lüneburg-Wolfsburg
	Grußwort <i>Ulrich Mädege (Bild 12)</i> Oberbürgermeister der Stadt Lüneburg
13:45 Uhr	Statement des Landes Niedersachsen <i>Staatssekretärin Daniela Behrens (Bild 13)</i> Niedersächsisches Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr, Hannover
14:15 Uhr	„Innovation Driven Marketing – Zum Umgang mit innovativen Geschäften und Trends“ <i>Prof. Dr. Marcus Schögel (Bild 5)</i> Institut für Marketing, Hochschule St. Gallen
15:15 Uhr	Kaffeepause
15:45 Uhr	Podiumsdiskussion „Fit für morgen: wie digital, innovativ und zukunftsorientiert ist Niedersachsens Tourismus?“ <i>Moderation: Roman Mölling (Bild 14)</i> <i>Teilnehmer:</i> <i>Andreas Eden (Bild 16), Heilbädderverband Niedersachsen e.V.</i> <i>Carolin Ruh (Bild 8), TourismusMarketing Niedersachsen GmbH</i> <i>Lars Bengsch (Bild 17), dwif-Consulting GmbH, München</i> <i>Rainer Balke (Bild 2), DEHOGA Niedersachsen</i> <i>Sven Ambrosy (Bild 10), Tourismusverband Niedersachsen e.V.</i>
16:45 Uhr	Vorstellung der Themen und Einführung in die Methodik des zweiten Tages
18:00–19:30 Uhr	Willkommen in Lüneburg: Drei Führungen nach Wahl
19:30 Uhr	Abendveranstaltung im Fürstensaal des Rathauses der Stadt Lüneburg



Freitag, 24. April 2015

8:30 Uhr	Einlass
9:00 Uhr	Auftaktrunde „Die praktische Sicht: Zukunftsideen und -konzepte aus dem niedersächsischen Tourismus.“ <i>Moderation: Roman Mölling (Bild 14)</i> <i>Teilnehmer:</i> <i>Barbara Kenner (Bild 15), Kenners LandLust</i> <i>Birgit Rehse (Bild 4), Bad Bevensen Marketing GmbH</i> <i>Ulf Reinhardt (Bild 19), Hotel Bergström</i> <i>Ulrich von dem Bruch (Bild 3), Lüneburger Heide Marketing GmbH</i>
9:45 Uhr	Start der Foren

10:45 Uhr	Kaffeepause
11:15 Uhr	Fortführung der Foren
12:30 Uhr	Kurzvorstellung der Ergebnisse im Plenum
	Schlussworte <i>Martin Exner (Bild 6)</i>
13:00 Uhr	Abschluss beim gemeinsamen Mittagessen

→ F1 „Megatrend Digitalisierung – wie der digitale Wandel Kommunikationsverhalten und Unternehmen verändert“

Stefan Möhler (Bild 18)
netzvitamine GmbH, Hamburg

Was sind die wichtigsten Herausforderungen und Chancen für den Tourismus in einer immer stärker vernetzten Welt? Was sind die Folgen der Digitalisierung im touristischen Kontext? Ist Social Web mehr als nur Facebook, Twitter & Co.? Diese und andere Fragen möchte Stefan Möhler anhand von Praxisbeispielen mit Ihnen diskutieren und erarbeiten.

→ F2 „Fachkräftemangel im Tourismus: Der Wurm muss dem Fisch schmecken, nicht dem Angler“

Sören Anders (Bild 21)
Anders Turmberg GmbH, Karlsruhe

Der Fachkräftemangel trifft den Tourismus besonders hart. Ausbildungsstellen bleiben oftmals unbesetzt und die Abbrecherquote ist hoch. Gute Kräfte dauerhaft zu halten wird mehr und mehr zur Herausforderung. Woran liegt das und was können wir tun? Sören Anders regt zum Querdenken an, zeigt Lichtblicke und diskutiert mit Ihnen über unkonventionelle Herangehensweisen und motivierende Maßnahmen.

→ F3 „FutureHotel – Die Hotellerie auf dem Weg in die Zukunft“

Vanessa Borkmann (Bild 9)
Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation, Stuttgart

Was will der Gast von morgen? Und wie muss das Hotel der Zukunft aussehen? Vanessa Borkmann stellt die Anforderungen verschiedener Gästetypen vor. Gemeinsam mit Ihnen diskutiert sie darüber, wie man mit Hilfe innovativer Technologien z. B. den Buchungsablauf optimieren oder die Ausstattung der Zimmer und anderen Hotelräumlichkeiten zukunfts-fest machen kann.

→ F4 „Gesundheitstourismus: Marktentwicklung, Trends, Best Practices“

Cornelius Obier (Bild 22)
PROJECT M GmbH, Hamburg
Dr. Andreas Keck (Bild 20)
Keck Medical, Hamburg

Wellness, Kur, Fitness – die Gesundheit ist der wichtigste Wert der Deutschen. Unterstützend wollen 37 % der Deutschen sicher in den nächsten drei Jahren eine Gesundheitsreise unternehmen, weitere 26 % ziehen dies in Erwägung. Cornelius Obier und Dr. Andreas Keck diskutieren mit Ihnen, wie Sie das Potenzial des medizinisch-therapeutischen oder lifestyle-orientierten Gesundheitstourismus am besten für sich nutzen können.

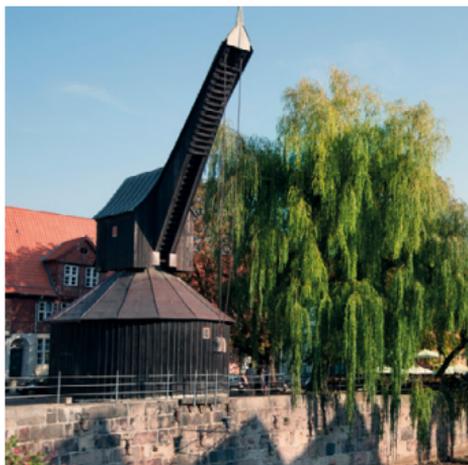
→ F5 „Nachhaltiger Tourismus – Potenziale & Perspektiven in Niedersachsen“

Mathias Behrens-Egge (Bild 11)
BTE Tourismus- und Regionalberatung, Hannover
Martin Baläs (Bild 1)
BTE Tourismus- und Regionalberatung, Hannover

Die Bedeutung der Themen Natur und Nachhaltigkeit in Niedersachsens Tourismus wächst. Immer mehr Gäste legen auch in Urlaub und Freizeit Wert auf ökologische und soziale Aspekte. Mathias Behrens-Egge und Martin Baläs diskutieren mit Ihnen, wie sich Niedersachsens Tourismus-Macher ganz praktisch auf diesen Trend einstellen und davon profitieren können.

LÜNEBURG

JUNGE STADT IM HISTORISCHEN ANTLITZ



MITTELALTERLICHES FLAIR MODERNE UNIVERSITÄT ROTE ROSEN

Das malerische Antlitz Lüneburgs dient der erfolgreichen ARD-Televonela „Rote Rosen“ als romantische Kulisse. Die junge, pulsierende Lebensart in Kombination mit den historischen Stadtansichten macht Lüneburg zu einem der faszinierendsten Orte in Norddeutschland.

PLANEN SIE MIT UNS IHREN URLAUB IN LÜNEBURG

Unsere Leistungen im Einzelnen:

- Hotelreservierungen
- Stadtrundgänge
- Tagesprogramme
- Organisierte Ausflüge in die Elbtalau
- Organisierte Ausflüge in die Lüneburger Heide

! Jeder Teilnehmer erhält 10% Rabatt auf Souvenirs in der Tourist-Information am Markt vom 22.04. bis 26.04.2015 gegen Vorlage der Anzeige (ausgenommen Bücher und Kartenmaterial).

INFORMATIONEN & BUCHUNGEN

Lüneburg Marketing GmbH
Rathaus/Am Markt
21335 Lüneburg
Tel.: 0800 – 220 50 05 (kostenfrei)

LÜNEBURG
die HANSEstadt./

www.lueneburg.info