

Eine Presseinformation von:

Lahntal Tourismus Verband e. V.

Geschäftsführer Achim Girsig

Brückenstraße 2

35576 Wetzlar

Tel.: 0 64 41 – 30 99 80

Fax: 0 32 12 – 123 95 08

E-Mail: presse@daslahntal.de

Internet: www.daslahntal.de

Datum: 26. Februar 2015

Weiterentwicklung der Marke Lahntal

Das Lahntal entwickelt sich seit vielen Jahren vom Geheimtipp zur erfolgreichen Tourismusregion mit inzwischen breit gefächertem Angebot. Seit Gründung des Lahntal Tourismus Verbandes e.V. (LTV) im Jahr 2002 verzeichnet das Lahntal einen kontinuierlichen Zuwachs der Gäste- und Übernachtungszahlen. Um das Lahntal weiter erfolgreich am Markt zu platzieren, folgt nun ein weiterer Schritt: die Entwicklung einer starken Tourismusmarke für das Lahntal. In mehreren Workshops des LTV wurde dieser Prozess inzwischen vorangetrieben. Grundlage war eine Befragung der touristischen Akteure auf Verbands-, Landes-, Regions- und Ortsebene. Der Entwicklungsprozess wird von der Tourismusberatung PROJECT M (www.projectm.de) begleitet.

In den Workshops konnten bereits erste Erkenntnisse zur „Marke Lahntal“ gewonnen werden. So gelten aus der Sicht der Touristiker der Aktivtourismus in der Natur (Wandern, Radfahren, Wasserwandern) sowie der Städte- und Kulturtourismus als Kernkompetenzen des Lahntals und somit imageprägend für die Marke. Das Besondere in einer naturorientierten Flusslandschaft wie dem Lahntal ist die Verbindung mit den lebendigen, kulturell und historisch attraktiven Städten, die wie an einer Perlenkette entlang der Lahn aufgereiht sind. Dies ermöglicht dem Gast, insbesondere aus den umliegenden nahen Ballungsräumen, eine erlebnisreiche Kombination von Natur-, Kultur- und Städteerlebnis. Im Folgenden gilt es nunmehr, die Ergebnisse für die weitere Entwicklung der Marke im Schulterschluss mit den Touristikern im Lahntal weiter auszuarbeiten und im Marketing nutzbar zu machen.

Lahntal Tourismus Verband e. V., Brückenstraße 2, 35576 Wetzlar,
Tel. 06441-309980, Fax 03212-1239508, info@daslahntal.de,
www.daslahntal.de



v.l.n.r.: Ulf Klimke (Stadt- und Touristikmarketing Bad Ems e. V), Hilmar von Schenck (Stadtmarketing & Touristik Stadt Limburg), Volker Walter, Signe Friedreich (beide Tourismus, Kur und Stadtentwicklung Tourismus Bad Laasphe GmbH), Susanne Groos (Lahntal Tourismus Verband e. V.(LTV)), Jutta Garth (Lahn-Dill-Kreis), Philipp Borchardt (Braunfelser Kur-GmbH), Knut Rehn (Fremdenverkehrs-Marketing GmbH Weilburg), Jennifer Sievers (Stadtmarketing & Touristik Stadt Limburg), Ulrike Petersen (LTV), Klaus Hövel (Marburg Tourismus und Marketing GmbH), Regina Maiworm (Tourist-Information Wetzlar), Achim Girsig (LTV), Sadullah Güleç (Gießen-Marketing GmbH), Hartmut Reiß (TOuR GmbH), Cornelius Obier (Tourismusberatung Projekt M), Stefan Ziegler (Tourismus & Marketing Gemeinde Bad Endbach), Yasmin Tollerian (Tourist-Information Wetzlar), Michael Volkwein (tourismusberatung.net)