

Presse-Info der Stadt Speyer

23. Juni 2015



Stadtmarketingkonzept vorgestellt

Die Weiterentwicklung des Wirtschafts-, Arbeits- und Wohnstandortes Speyer ist ein großes Anliegen für die Stadt Speyer und ihre Bürgerschaft. Dabei ist ein erfolgreiches Stadtmarketing ein guter Ansatz für die langfristige und nachhaltige Entwicklung der Stadt. In den vergangenen eineinhalb Jahren wurden die Grundlagen für das zukünftige Stadtmarketing der Stadt Speyer erarbeitet. Ein entsprechendes Konzept hat Oberbürgermeister Hansjörg Eger am 23. Juni Vertretern aus Politik und Gesellschaft im Alten Stadtsaal vorgestellt. Ein eigens eingerichteter Beirat mit Vertretern aus verschiedenen Lebens- und Arbeitsbereichen der Stadt wirkte maßgeblich an der Erstellung des Stadtmarketingkonzeptes mit. Nicht zuletzt im bürgernahen Zukunftsdialog „Stadtmarketing und Marke Speyer“ am 19. November 2014 wurde kreativ und engagiert auf eine Marke Speyer und ein Identität stiftendes Leitbild Speyers hingearbeitet.

Die Erarbeitung des Stadtmarketingkonzeptes ist nahezu abgeschlossen. Das Konzept stellt das Profil der Stadt Speyer dar und umfasst folgende Teilbereiche:

- Leitbild mit Leitzielen für das Stadtmarketing
- Strategiepapier mit zentralen Handlungs- und Maßnahmenfeldern
- Organisationskonzept für die künftige Stadtmarketingstruktur
- Markenkonzent zur Entwicklung und Definition der „Marke Speyer“
- Eckpunkte zu Schlüsselbereichen und -projekten für die Umsetzung

Die Ergebnisse des Entwicklungsprozesses wurden jetzt vorgestellt. Dabei wurden, gemeinsam mit Speyerer

Herausgeber
Stadt Speyer
Pressestelle

Stadthaus
Maximilianstr. 100
67346 Speyer
Zimmer 113

Telefon
(06232) 142460
Telefax
(06232) 142498
E-Mail
info@speyer.de
Internet
www.speyer.de

Bürgerinnen und Bürgern, erste Projekte und Maßnahmen erarbeitet, um dem Konzept „Leben einzuhauchen“. Ziel ist es, die Marke und das Leitbild Speyers erlebbar und sichtbar zu machen.

„Stadtmarketing und Marke Speyer - Ergebnisse und Ausblick“

am 23.06.2015

- Teilnehmerkreis: stadtmarketingrelevante „Schlüsselakteure“ der Stadt Speyer als Repräsentanten der Speyerer Bevölkerung sowie der zentralen Verbände, Vereine und Unternehmen
- Vorstellung der Ergebnisse der Stadtmarketingkonzeption für die Stadt Speyer
- Einbindung aller Teilnehmer zur Erarbeitung von umsetzungsorientierten Projekten und Maßnahmen im Rahmen einer interaktiven und kreativen Sequenz
- „Startschuss“: Ausblick auf die folgende bürgernahe Umsetzung des Stadtmarketingkonzepts

Stadt Speyer
Pressestelle

Pressemitteilung
2. Juli 2015
Seite 2