

REFERENTEN



Laura Dreher ist Geschäftsführerin der Gebietsweinwerbung Weinland Nahe e.V.. Nach dem Studium der Internationalen Weinwirtschaft war sie als Exportmanagerin im Weingut Markus Molitor tätig. Mit der Kampagne „Nahe-starke Typen“ setzt die Weinwerbung neue Akzente.



Alexander Wallhäuser ist seit dem Abschluss des Weinbaustudiums in Geisenheim im elterlichen Weinbaubetrieb an der Nahe tätig. Er ist Sprecher und Vorsitzender der Jungwinzergruppe „Nahe 7“.



Matthias Mangold liebt das Kochen und den Wein. Im pfälzischen Venningen veranstaltet er Weinseminare, Kochkurse und organisiert Weintouren. Als Journalist veröffentlicht er Kochbücher und schreibt für Zeitungen und Zeitschriften



Die ausgebildete Hotelfachfrau **Anika Dries** übernahm 2010 die Bankettleitung bei Bollants im Park und ist seit letztem Jahr als Assistenz der Geschäftsleitung tätig.



Seit 2007 führt **Johann Fitz** das Weingut Fitz-Ritter in Bad-Dürkheim. Markenzeichen sind die innovativen Events im Weingut, wie z.B. die „Winerotation“ in der Rebarena.



Geschäftsführer **Christoph Ziegler** ist einer der Köpfe der Weinmarketingagentur „Medienagenten“ in Bad Dürkheim. Zuständig für Konzepte und Ideen berät er zahlreiche namhafte Betriebe der Weinbranche.

VERANSTALTUNGSHINWEISE

Tagungsort

Dienstleistungszentrum Ländlicher Raum
Rheinhessen-Nahe-Hunsrück
Rüdesheimer Str. 60 - 68, 55545 Bad Kreuznach

Kontakt & Anmeldung

Kompetenzzentrum Weinmarkt & Weinmarketing
Rheinland-Pfalz, Frau Stutz
Wormser Straße 162, 55276 Oppenheim
Tel: 0 61 33 930 320 Fax: 0 61 33 930 333
www.weinmarketing.rlp.de

Teilnahmegebühr

45,- Euro pro Person

Hiermit melde ich mich mit Personen
zum WeinMarketingtag 2012 an:

Name

Anschrift

Tel. Nr.

Fax Nr.

E-Mail

Ich habe den Teilnehmerbeitrag von 45 - € auf das
Konto DLR Oppenheim unter Angabe Verwendungs-
zweck: **Marketingtag 2012**

Bank Mainzer Volksbank
Kto 281 111 013
BLZ 551 900 00

überwiesen.



Rheinland-Pfalz

DIENSTLEISTUNGSZENTRUM
LÄNDLICHER RAUM
RHEINHESSEN-NAHE-
HUNS RÜCK

19.

WEINMARKETINGTAG

Rheinland-Pfalz

„Vom Weinfest zum Eventmarketing –
mit Erfolg Kunden begeistern
und gewinnen“



19. April 2012

im
DLR Rheinhessen-Nahe-Hunsrück,
Bad Kreuznach



Kompetenzzentrum Weinmarkt & Weinmarketing
Rheinland-Pfalz

VORWORT

Aus traditionellen Weinfesten und Verkostungen haben sich in den letzten Jahren viele innovative Weinevents entwickelt, die schon lange nicht mehr nur beim Winzer oder in Weindörfern stattfinden. Heute knallen die Korken in den großen Städten, an außergewöhnlichen Orten und Wein macht Party.

Neue Kooperationsfelder mit Veranstaltern oder der Gastronomie tun sich auf und öffnen neue Wege zum Kunden. Doch lohnt sich der Aufwand? Wie finde ich die für meine Zielkunden richtige Veranstaltung? Kann ich mit Weinevents Neukunden gewinnen und wirtschaftlichen Erfolg sichern?

Mit diesen und anderen Fragen wollen wir uns auf dem 19. Weinmarketingtag Rheinland-Pfalz gemeinsam mit ausgewiesenen Fachleuten und Praktikern befassen.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!



Bernd Wechsler
Leiter Kompetenzzentrum Weinmarkt & Weinmarketing
Rheinland-Pfalz



PROGRAMM

13:00 h Get together im Foyer, Registrierung

13:30 h Grußworte

Paul Frowein, DLR RNH
Dr. Thomas Griese, Staatssekretär
Ministerium für Umwelt, Landwirtschaft,
Ernährung, Weinbau und Forsten

13:45 h Einführung

Bernd Wechsler, Kompetenzzentrum
Weinmarkt & Weinmarketing RLP

13:50 h Vom Weingenuss zum Weinerlebnis
Erlebnisqualität und Inszenierung als
Erfolgsfaktoren im Weinmarketing

Dipl.-Kfm. Cornelius Obier, Geschäfts-
führung / Director Project M GmbH

14:30 h Guter Wein macht Party!
Weinverkostung neu interpretiert am
Beispiel Winevibes in München

Julia Klüber, Inhaberin Wein & Konzepte

15:00 h Mit Events Geld verdienen?
Erfahrungen aus über 20 Jahren
Veranstaltungsmanagement

Michael Berger, Geschäftsführung
Das Team

15:30 h Pause / Networking

REFERENTEN

16:00 h Best Practice aus der Weinwirtschaft

- **Weinland Nahe e.V.**
Laura Dreher, Geschäftsführung
- **Nahe 7**
Alexander Wallhäuser
- **Genusstur**
Matthias Mangold
- **Bollants im Park**
Anika Dries
- **Weingut Fitz Ritter**
Johann Fitz
- **Wein ist Event!**
Medienagenten, Christoph Ziegler

18:00 h Abschluss mit Umtrunk



Cornelius Obier ist Geschäftsführer der PROJECT M GmbH und des Europäischen Tourismus Instituts (ETI). Als Experte in Tourismusmanagement und -marketing entwickelt er umfassende Konzepte auch für Weintourismus und Weinmarketing.



Seit zehn Jahren bewegt sich die selbstständige **Julia Klüber** in der Welt der edlen Tropfen. Sie leitet Weinseminare, Events und Weinreisen und liefert als Beraterin für Wein und Marketing maßgeschneiderte Konzepte, individuelle Lösungen und mutige Ideen.



Michael Berger ist Mitgründer und Geschäftsführer von „das Team“ Agentur für Marketing GmbH. Seit Gründung der Agentur im Jahre 1988 arbeitet er als Berater und Trainer in der Weinwirtschaft sowie für mittelständische Unternehmen.